

**FEDERAȚIA MOLDOVENEASCA**  
**DE FOTBAL**

**CUPA MOLDOVEI**  
**Moldtelecom**



**Regulamentul**  
**Cupa Moldovei Moldtelecom**  
**editia 2021-2022**

Aprobat prin  
Hotarirea Comitetului  
de Urgenta al FMF  
nr. 182  
din 22.07.2021



Cupa Moldovei Moldtelecom, are ca scop să cuprindă într-o competiție sportivă de masă toate echipele de fotbal participante în Campionatul Republicii Moldova la Fotbal.

**1.1.** Organizarea Cupa Moldovei Moldtelecom este în competența Federației Moldovenești de Fotbal

**1.2.** În conformitate cu Statutului Federației Moldovenești de Fotbal (în continuare FMF), Regulamentul Cupa Moldovei Moldtelecom, FMF în calitate de organizator al competițiilor de fotbal pe teritoriul Republicii Moldova aparțin - fără nici o restricție în ceea ce privește conținutul, volumul, timpul, locul și legislația - drepturile exclusive de a stabili și de a utiliza numele competițiilor și simbolurile lor, drepturile exclusive de publicitate a mărfurilor, lucrărilor și serviciilor la locurile de desfășurare ale competițiilor, drepturile exclusive pentru determinarea producătorilor de echipament sportiv, și echipamentelor utilizate în competiții, precum și drepturi exclusive pentru acoperirea competiției prin difuzarea imaginii video și (sau) audio a meciurilor din cadrul competițiilor prin orice mijloace și (sau) folosind orice tehnologie, precum și prin înregistrarea difuzării și (sau) fotografierea meciurilor competițiilor.

**1.3** Activitatea, legată de stabilire, organizare și utilizare a tuturor drepturilor care apar în legătură cu competiție Cupa Moldovei Moldtelecom, se va efectua conform "Regulamentului privind drepturile comerciale în cadrul Cupa Moldovei Moldtelecom" (**Anexa Nr.1**)

**1.4** Cluburile sunt obligate să respecte și să îndeplinească toate cerințele legate de stabilire, organizare și realizare drepturilor comerciale care aparțin FMF în calitate de organizator a competiției Cupa Moldovei Moldtelecom, și sunt indicate în **Anexa Nr. 1**.

**1.5** FMF are dreptul exclusiv de a stabili procedura de utilizare a tuturor drepturilor care apar în legătură cu competițiile organizate sub egida sa.

**1.6** Echipele divizionare participante în Campionat sunt obligate să participe în Cupa Moldovei Moldtelecom.

**1.7.** Echipele participante în Cupa Moldovei Moldtelecom, sunt obligate să utilizeze în cadrul acesteia, mingile de joc de același model ca și cele confirmate în Campionatul R. Moldova la Fotbal.

**1.8.** Până la faza 1/16 inclusiv, programarea meciurilor se va face prin împerecherea echipelor pe criterii geografice, evitându-se pe cât este posibil distanțele mari. Echipele de categorie superioară vor juca în deplasare, iar în cazul în care se întâlnesc două echipe din aceeași categorie, echipa situată pe un loc superior în clasamentul final al anului competițional precedent, se va deplasa în localitatea echipei clasate pe un loc inferior în același campionat.

**1.9** Începând cu faza 1/8 se includ echipele din Divizia Națională.

Începând cu faza 1/8, tragerea la sorți se efectuează astfel:

- a.** se vor stabili prin tragerea la sorți 2 echipe capi de serie № 1-4 și № 5-8, pe criterii valorice: deținătoarea Cupei Republicii Moldova, ediția precedentă și finalista Cupei Republicii Moldova, editia precedentă;
- b.** în continuare va avea loc tragerea la sorți cu participarea celorlalte șase echipe conform clasamentului Campionatului R. Moldova la Fotbal, ediția precedentă, care

se vor plasa pe locurile rămase;

- c.** după stabilirea perechilor echipelor, gazda meciului va fi desemnată prin tragere la sorți, echipa de categorie competițională inferioară având dreptul prioritar la tragere.

În cazul meciurilor din cadrul Cupa Moldovei Moldtelecom, 1/8 de finala, 1/4 de finală, 1/2 de finală și în cazul meciului de finală, dacă echipele sunt de aceeași categorie competițională, gazda meciurilor menționate va fi desemnată prin tragere la sorți, echipa clasată pe un loc mai inferior în funcție de clasamentul campionatului anterior, având dreptul prioritar la tragere.

**2.0** Dacă una din echipe nu se prezintă la meciul programat, echipei în cauză i se va acorda înfrângere tehnică (0-3), echipei adverse i se va acorda victorie tehnică (3-0). Echipa vinovată de neprezentare, căreia i se va acorda înfrângere tehnică va fi eliminată din Cupă. În locul acesteia, va promova echipa adversă din etapa vizată (în care echipa exclusă nu s-a prezentat la meci).

**2.1** Echipa (echipele) care nu se prezintă la meci conform programului va (vor) fi amendată (amendate) conform Codului Disciplinar.

**2.2** Meciurile Cupa Moldovei Moldtelecom, se vor disputa prin sistem eliminatoriu (un singur joc), cu următoarele precizări:

- a)** în situația în care după consumarea celor 90 minute rezultatul este egal, se va juca un timp suplimentar de 2 (două) reprize a câte 15 minute.
- b)** dacă la sfârșitul timpului suplimentar (2 reprize a câte 15 minute), una dintre echipe a înscris mai multe goluri decât cealaltă, acea echipă va fi declarată câștigătoarea meciului.
- c)** dacă la sfârșitul timpului suplimentar se menține scorul de egalitate, echipa câștigătoare va fi desemnată în urma executării loviturilor de departajare (11 metri). Arbitrul va decide poarta la care se vor executa loviturile de departajare luând în calcul aspectele care țin de siguranță/securitate, de starea terenului de joc, luminozitate/iluminat.

Echipele programate în Cupa Moldovei Moldtelecom, nu pot renunța la meciurile de cupă și nici nu pot disputa jocuri amicale în zilele în care au fost programate meciurile de cupă.

**2.4** Cluburile organizatoare sunt responsabile pentru buna desfășurare a meciurilor, indiferent dacă sunt sau nu proprietari a terenului pe care se dispută meciurile, având obligația să pună la dispoziție un număr necesar de colaboratori de poliție, conform certificatului de securitate al stadionului, pentru a lua toate măsurile privind prevenirea și înlăturarea oricăror incidente ce s-ar putea produce înainte, în timpul sau după încheierea meciului respectiv. Stadioanele pe care se dispută meciurile din cadrul Cupa Moldovei Moldtelecom, trebuie să fie omologate de către FMF (Comitetul Baze Sportive). Începând cu 1/8 de finală meciurile se vor disputa doar pe stadioanele care corespund cerințelor de minim categoria a II-a conform Regulamentului privind certificarea stadioanelor.

Meciul nu se va disputa în cazurile:

- nepregătirii terenului pentru joc (conform cerințelor înaintate de comitetul Baze Sportive FMF);
- în lipsa ambulanței, dotată cu inventar și medicamente pentru acordarea primului ajutor (inclusiv targă sanitară);

- în lipsa organelor de poliție teritorială, sau organizațiilor particulare de pază, care activează în baza legislației în vigoare a R. Moldova;
- în lipsa copiilor de mingi (8-10).

Delegatul, observatorul și arbitrul meciului vor lua decizia finală referitor la disputarea meciului.

**2.5** Pentru o bună desfășurare a meciurilor este obligatoriu efectuarea inspecției stadionului cu 2 ore înainte de începerea meciului, cu participarea oficialilor meciului (arbitri, observator/delegat), reprezentantului echipei gazde, reprezentantului bazei sportive, reprezentantul organelor de poliție implicate în asigurarea ordinii publice la meci.

Cu 90 minute înainte de începerea meciului obligatoriu va fi organizată ședința tehnică a meciului cu participarea:

- reprezentantului bazei sportive;
- reprezentanților ambelor echipe;
- reprezentantului organelor de poliție teritorială, sau organizațiilor particulare de pază, care activează în baza legislației în vigoare a R. Moldova;
- ofițerului de presă al echipei gazdă;
- arbitrilor meciului;
- observatorului și/sau delegatul meciului.

Observatorul sau delegatul meciului este responsabil pentru organizarea ședinței tehnice și este obligat să facă observațiile necesare.

**2.6** Cel târziu cu 75 minute înainte de ora de începere a meciului, reprezentanții echipelor sunt obligați să completeze și să aprobe în programul electronic „COMET FMF” raportul de meci. Nerespectarea acestor prevederi atrage sancționarea clubului vinovat cu amendă conform Codului Disciplinar.

**2.7** Echipa-oaspete este obligată să se prezinte la meci cu două echipamente de joc, de diferite culori (maiouri, șorturi, jambiere). În caz dacă culorile echipamentului coincid la ambele echipe, echipa-oaspete este obligată să schimbe echipamentul.

**2.8** Echipele au dreptul să înscrie în Raportul de joc 22 (douazeci și doi) jucători, din rândul cărora pot efectua 5(cinci) înlocuiri de jucători, are dreptul la maxim trei posibilități de efectuare a schimbărilor de jucători, pentru a nu afecta cursivitatea jocului, schimbările vor fi realizate în cel mult 3 momente de întrerupere a meciului. - adițional, schimbările pot fi realizate de asemenea în timpul pauzei de meci. În cazul în care ambele echipe fac o schimbare în același timp, aceasta va fi considerată ca o posibilitate de efectuare a schimbărilor folosită de fiecare echipă în parte. Totuși, în caz dacă, se va juca timp suplimentar (2 doua reprize a câte 15 minute), echipele vor avea dreptul de a efectua încă o înlocuire de jucători – a 6-a (a șasea) înlocuire, indiferent dacă în timpul de bază a efectuat numărul maxim admisibil de înlocuiri a jucătorilor, are posibilitate suplimentară de înlocuire (indiferent dacă echipa și-a folosit sau nu numărul maxim de posibilități de înlocuiri).

Adițional echipa poate face înlocuiri:

- În perioada anterioară începerii timpului suplimentar.
- La pauza timpului suplimentar.
- Dacă o echipă nu și-a folosit numărul maxim de înlocuiri sau posibilități de înlocuire, înlocuirile și posibilitățile neutilizate pot fi folosite în timpul suplimentar.

Pe parcursul meciului echipele pot folosi în teren: doar jucătorii legitimați cu drept de joc.

**2.9** În timpul meciurilor, pe banca de rezerve au dreptul de a fi prezenți și a se afla 11 (unsprezece) jucători de rezervă și 7 (șapte) oficiali ai echipei, care sunt membri ai staff-ului tehnic, sunt incluși în tabelul nominal (Staff tehnic) aprobat de FMF, dețin legitimația corespunzătoare, eliberată de F.M.F. (care atestă și dovedește calitatea deținută) și sunt înscrși în raportul de joc. În acest sens, au dreptul de a fi prezente și a se afla pe banca tehnică doar următoarele categorii de oficiali:

1. Antrenorul principal;
2. Un antrenor secund; (Asistentul antrenorului principal)
3. Antrenorul de portari;
4. Antrenor preparator fizic;
5. Un masor;
6. Manager de echipa;
7. Medic;

**2.10** Pot da instrucțiuni în timpul meciului doar Antrenorul Principal al echipei. În cazul absenței Antrenorului Principal, pot da instrucțiuni în timpul meciului doar Antrenorul Secund al echipei. În cazul absenței Antrenorului Principal și a Antrenorului Secund pe motiv de suspendare sau de boală, va avea dreptul de a da instrucțiuni în timpul meciului doar Antrenorul de Portari.

Nerespectarea prevederilor de mai sus se sancționează cu suspendare de până la 6 (șase) etape de Cupă pentru persoana vinovată de încălcare și cu amendă conform Codului Disciplinar.

**2.11** Oficialilor echipei nu li se permite utilizarea de niciun fel de sisteme electronice de comunicare în afară de cazul în care acestea au legătură în mod direct cu starea fizică sau siguranța jucătorilor sau sunt utilizate în scopuri tactice/specifice activității de antrenor. Pot fi utilizate în exclusivitate echipamente de dimensiuni mici, mobile, portabile (de exemplu, microfoane, căști, căști de ureche, telefon mobil/smartphone, smartwatch, tabletă, laptop). Oficialii echipelor care folosesc echipamente neautorizate sau care au un comportament necorespunzător în legătură cu utilizarea de echipamente electronice sau de comunicare vor fi excluși din suprafața tehnică.

Se interzice introducerea și folosirea în suprafața tehnică în timpul meciurilor a obiectelor, instalațiilor și dispozitivelor de sonorizare, luminescente (de exemplu: lasere) sau oricare alt dispozitiv interzis de regulile jocului IFAB, regulamentele FIFA, UEFA, FMF și legislația în vigoare a Republicii Moldova. Nerespectarea acestei prevederi se sancționează cu suspendare de până la 6 (șase) etape de Cupă pentru persoana vinovată de încălcare și amendă conform Codului Disciplinar.

În caz dacă echipele folosesc în meciurile programate din Cupa Moldovei Moldtelecom, jucători în afara celor înscrși în raportul de joc, nelegitimați, suspendați, jucător străner cu permisul de ședere expirat, atunci echipelor în cauză li se va acorda înfrângerea tehnică (0:3) și vor fi amendate conform Codului Disciplinar

Cartonașele galbene, roșii acumulate de jucător în cadrul Cupa Moldovei Moldtelecom, vor fi separate de cele primite în Campionat. Jucătorul care a acumulat un număr de 3 (trei) cartonașe galbene pe parcursul mai multor jocuri/cupă, însă câte un cartonaș galben/joc, se suspendă automat pentru o etapă (jocul următor). Jucătorul care a primit cartonaș roșu prin acumularea a 2 (două) cartonașe galbene, se suspenda automat pentru o etapă (jocul următor)

Sancțiunile primite de jucători se preiau de la o ediție de Cupă la altă ediție de Cupă. Echipele participă în Cupa Moldovei Moldtelecom, în baza Tabelului Nominal prezentat

pentru participarea în Campionatul R. Moldova la Fotbal.

Cluburile cu mai multe echipe participă în Cupa Moldovei Moldtelecom, cu o singura echipă, fiind obligate să depună la FMF (Departamentul de Competiții) Tabelul nominal pentru participare în Cupă, în care vor putea include un număr maxim de 30 (treizeci) de jucători.

Echipele care doresc să folosească juniorii clubului legitimați în campionat sunt obligate să depună la FMF Tabelul Nominal pentru participare în Cupă unde vor fi menționați acei jucători juniori.

**2.12** Meciurile Cupa Moldovei Moldtelecom, începând cu faza 1/8 de finală, în mod obligatoriu, vor fi conduse de 4 sau de 6 arbitri în conformitate cu decizia Comisiei de Delegări.

Controlul asupra calității arbitrajului este efectuat de Comitetul de Arbitri.

Observatorul / Delegatul este împuternicit de a lua decizia finală referitor la disputarea meciului.

La meciurile de cupă deservite de o brigadă de arbitri formată din 4 (patru) arbitri, dacă din careva motive nu se prezintă la meci arbitrul de centru, jocul va fi condus de al patrulea arbitru oficial (al patrulea oficial).

La meciurile de cupă deservite de o brigadă de arbitri formată din 6 (șase) arbitri, dacă din careva motive nu se prezintă la meci arbitrul, jocul va fi condus de primul arbitru adițional. Începând cu faza 1/4 de finală, meciurile vor fi asistate de un Delegat.

**2.13** Contestațiile referitor la starea terenului de joc trebuie transmise arbitrului în scris de oficialul clubului înainte de începutul meciului. Dacă pe durata disputării meciului starea terenului de joc devine impracticabilă, căpitanul echipei trebuie să informeze arbitrul și de asemenea căpitanul echipei adverse în mod verbal fără întârziere.

O contestație nu poate fi depusă împotriva deciziilor de facto luate de arbitru.

O contestație împotriva unei avertizări (cartonaș galben) sau eliminări de pe terenul de joc este admisibilă numai dacă arbitrul a greșit identitatea jucătorului (obligatoriu trebuie prezentate secvențe video). În orice caz rezultatul meciului rămâne neschimbat.

Contestația poate fi înaintată în termen de maxim 48 de ore de la disputarea meciului și trebuie să conțină motivele și cauzele care o determină.

Contestația se examinează de organul judiciar competent al FMF după ce clubul care înaintează contestația transferă pe următorul cont :

c/f 1009620000480, IBAN: MD09ML000000002251300617 la BC  
«Moldindconbank» S.A. Sucursala „Stabil” Chișinău, BIC: MOLDDMD2X300  
suma conform Codului Disciplinar. În termen de 48 de ore de la depunerea

contestației.

Neachitarea în termen a taxei de examinare a contestației atrage după sine respingerea acesteia (contestației) ca netaxată și omologarea meciului cu rezultatul de pe teren.

Taxa de contestație depusă, va fi restituită numai în cazul în care clubul va avea câștig de cauză, după expirarea termenului de apel a deciziei organului judiciar competent al FMF. Decizia primită de organul judiciar competent al FMF de prima instanță se poate contesta cu apel la Comitetul de Apel al FMF în termen maxim de 7 (șapte) zile. Cererea de apel va fi însoțită de dovada achitării taxei corespunzătoare. Neachitarea în termen a taxei de examinare a apelului atrage după sine restituirea cererii de apel și neexaminarea acesteia. Din data depunerii apelului, Comitetul de Apel în calitate de ultimă instanță, este obligat să examineze cazul în termen de 5 (cinci) zile.

Decizia Comitetului de Apel al FMF va fi definitivă, dar poate fi atacată la CASMF cu recurs,

în termen de 15 zile. Decizia CASMF va fi definitivă și irevocabilă și nu va putea fi contestată.

#### 2.14 Norme financiare:

a) Cheltuielile legate de cazare, masă, drum (tur-retur), diurnă echipele le suportă din cont propriu;

b) Serviciile de arbitraj se achită de către FMF, după cum urmează:

	<b>Tur preliminar 1/32</b>	<b>1/16</b>	<b>1/8</b>	<b>1/4-1/2</b>	<b>Finala</b>
<b>Arbitru</b>	<b>1500</b>	<b>1900</b>	<b>4700</b>	<b>4700</b>	<b>4700</b>
<b>Asistenți</b>	<b>2 x 1250</b>	<b>2 x 1500</b>	<b>2 X 2500</b>	<b>2 X 2500</b>	<b>2 X 2500</b>
<b>Arbitri Adiționali</b>			<b>2 X 2000</b>	<b>2 X 2000</b>	<b>2 X 2000</b>
<b>Al 4-lea oficial</b>		<b>1100</b>	<b>1900</b>	<b>1900</b>	<b>1900</b>
<b>Observator</b>	<b>1200</b>	<b>1400</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>
<b>Delegat</b>				<b>2000</b>	<b>2000</b>

Serviciile de arbitraj specificate în tabel se impozitează conform legislației în vigoare.

Cluburile participante în cupă vor achita amenzile conform sancțiunilor stabilite de organele judiciare a FMF, precum și alte taxe financiare conform prezentului regulament pe următorul cont: *c/f 1009620000480, IBAN: MD09ML000000002251300617 la BC «Moldindconbank» S.A. Sucursala „Stabil” Chișinău, BIC: MOLDM2X300.*

**2.15** Jocul final (Finala Cupei) este decis dintr-un singur meci. În situația în care după consumarea celor 90 minute rezultatul este egal, se va juca un timp suplimentar de 2 (două) reprize a câte 15 minute. Dacă la sfârșitul timpului suplimentar (2 reprize a câte 15 minute), una dintre echipe a înscris mai multe goluri decât cealaltă, acea echipă va fi declarată câștigătoare a meciului. Dacă la sfârșitul timpului suplimentar se menține scorul de egalitate, câștigătorul va fi decis în urma executării loviturilor de departajare (11 metri).

**2.16** Echipa învingătoare primește titlul de „Deținătoare a Cupa Moldovei Moldtelecom,” și dreptul de a participa în Competițiile de club UEFA, în caz de obținere a Licenței corespunzătoare.

Echipei i se înmânează Cupa, fanionul FMF; jucătorii și antrenorii primesc medalii și cadouri simbolice. Echipa finalistă primește fanionul FMF; jucătorii și antrenorii primesc medalii și cadouri simbolice.

**2.17** Meciul final al Cupa Moldovei Moldtelecom, se va disputa pe data de 21.05.2022, mun.Chisinau stadionul Zimbru, organizat de către Federația Moldovenească de Fotbal.



Meciul final al cupei se va disputa cu mingi de joc oferite de FMF.

**2.18** Echipele sunt obligate să se prezinte la ceremonia de premiere. În caz de neapareare, echipa va fi sancționată cu amendă conform Codului Disciplinar

**2.19** Mediatizarea (difuzarea, înregistrarea, transmiterea on-line) meciurilor Cupa Moldovei Moldtelecom la Fotbal prin TV, radio, internet sau prin alte modalități de transmitere informației va avea loc în prevederilor "Regulamentului tehnic al Cupa Moldovei Moldtelecom la fotbal" (Anexa Nr.2).

**2.20** Nerespectarea de către cluburi a condițiilor de utilizare a drepturilor media, descrise în prezentul Regulament, va duce la aplicarea sancțiunilor de către organul judiciar competent al FMF.

**2.21** Alte situații apărute în afara celor expuse în prezentul Regulament vor fi soluționate în conformitate cu Regulamentul Campionatului Republicii Moldova la Fotbal, alte acte normative aprobate de către FMF, UEFA și FIFA.

## ANEXA 1

# REGULAMENTUL PRIVIND DREPTURILE COMERCIALE ÎN CADRUL COMPETIȚIEI "Cupa Moldovei Moldtelecom"

## 1. CONDIȚII GENERALE

1.1 În conformitate cu Statutul Federației Moldovenești de Fotbal (în continuare FMF), Regulamentul al Cupa Moldovei Moldtelecom, FMF în calitate de organizator al competițiilor de fotbal pe teritoriul Republicii Moldova aparțin - fără nicio restricție în ceea ce privește conținutul, volumul, timpul, locul și legislația - drepturile exclusive de a stabili și de a utiliza numele competițiilor și simbolurile lor, drepturile exclusive de publicitate a mărfurilor, lucrărilor și serviciilor la locurile de desfășurare ale competițiilor, drepturile exclusive pentru determinarea producătorilor de echipament sportiv, echipamentelor sportive și echipamentelor utilizate în competiții, precum și drepturi exclusive pentru acoperirea competiției prin difuzarea imaginii video și (sau) audio a meciurilor din cadrul competițiilor prin orice mijloace și (sau) folosind orice tehnologie, precum și prin înregistrarea difuzării și (sau) fotografierea meciurilor competițiilor.

FMF are dreptul exclusiv de a stabili, a organiza și a utiliza a tuturor drepturilor care apar în legătură cu competițiile organizate sub egida sa.

1.2 Drepturile comerciale deținute de FMF în calitate de organizator al Cupa Moldovei Moldtelecom (în continuare Competiția) includ:

a) dreptul de a stabili și de a folosi numele Competiției și simbolurile acestuia în scopuri comerciale;

- b) dreptul de a folosi numele și simbolurile cluburilor participante în scopul promovării și dezvoltării Competiției;
- c) dreptul de a numi parteneri și sponsori oficiali (inclusiv de titlu) și alți sponsori și parteneri ai Competiției;
- d) dreptul de plasare a publicității în locurile de desfășurare a Cupei Republicii Moldova la fotbal, inclusiv publicitatea pe construcții speciale (panouri publicitare statice) din perimetrul terenului de fotbal, scaunele/cabinele pentru jucătorii de rezervă, pe tabloul informațional de scor (inclusiv electronic), instalații temporare ale stadionului respectiv și pe alte locuri în mărime de 40% din tot spațiul destinat publicității, aparțin FMF, în conformitate cu prezentul Regulament. Spațiul pentru banner-ul central este locul destinat doar pentru publicitatea Partenerului Cupa Moldovei Moldtelecom;
- e) dreptul determinării producătorului de echipament de joc, echipament tehnic sportiv și echipament utilizat în timpul Competiției, dacă acest lucru nu contravine normelor FIFA și UEFA;
- f) dreptul pentru organizarea unor acțiuni promoționale, comerciale, informaționale, publicitare și etc, în incinta stadionului, inclusiv pe terenul de fotbal înainte, în pauză, precum și imediat după finisarea meciului, în baza planului stabilit de FMF și Cluburile organizatoare. Acest drept poate fi transmis de FMF către Sponsorii (Partenerii) săi sau către Sponsorii (Partenerii) Competiției.
- g) alte drepturi prevăzute de legislația Republicii Moldova, Regulamentul FIFA, UEFA și FMF, deținute de FMF ca organizatoarea Competiției de fotbal;

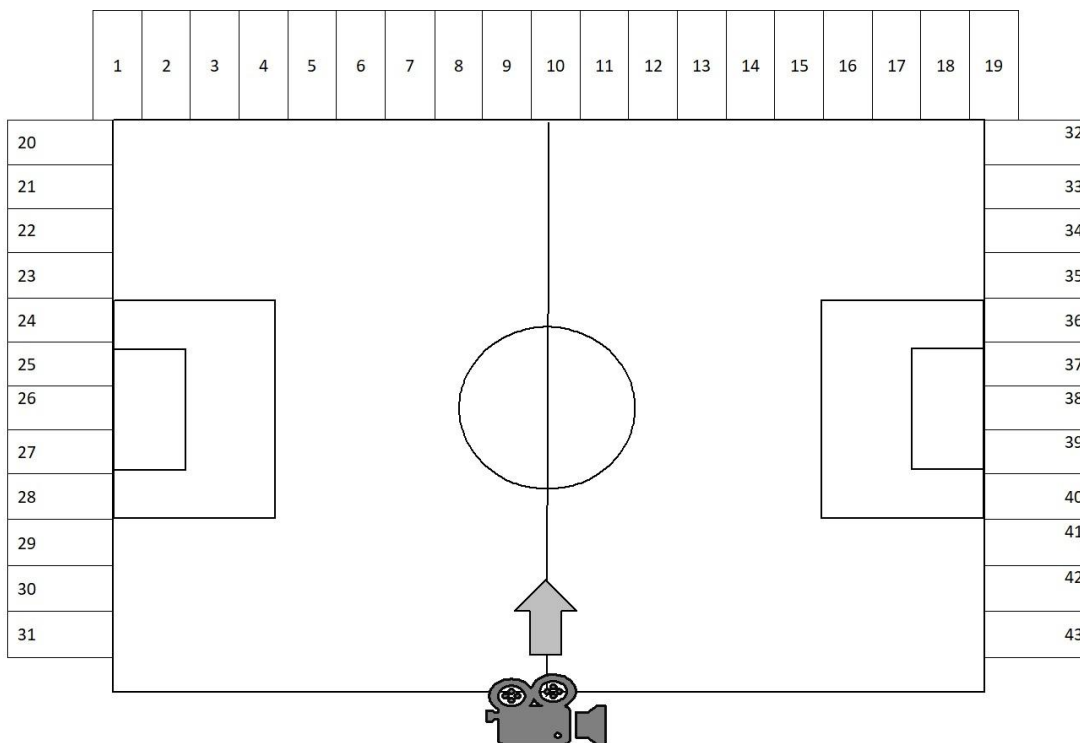
**1.3** În cazul încasării veniturilor din activitatea comercială a tuturor drepturilor indicate în pct. 1.2., FMF va distribui aceste venituri în baza hotărârii Comitetului Executiv al FMF, conform prevederilor statutare, precum și a normelor legislative în vigoare.

## **2. OBLIGAȚIILE CLUBURILOR**

2.1 În scopul respectării legislației Republicii Moldova și a îndeplinirii obligațiilor față de Sponsorii (Partenerii) Competiției, Cluburile trebuie să asigure condițiile pentru menținerea exclusivității drepturilor acordate Sponsorilor (Partenerilor) Competiției și să nu încheie contracte și/sau acorduri, care pot limita sau împiedica utilizarea drepturilor acordate Sponsorilor (Partenerilor) Competiției, cu excepția cazurilor:

- a) încheierea unui contract cu Sponsorul Tehnic al Clubului (la categoriile „echipament sportiv” și „echipament tehnic”);
- b) încheierea contractelor / acordurilor înainte de data încheierii unui contract / acord între FMF și sponsorul corespunzător (partener) din aceiași categorie;
- c) încheierea contractelor cu acordul scris al FMF;

2.2 Cluburile sunt obligate să instaleze cel puțin 43 (patruzeci și trei) de construcții / panouri statice publicitare, cu dimensiuni de 6m x 1m, pe trei laturi ale terenului de joc (ale stadionului respectiv), în zona de vizionare a camerelor de televiziune, conform Schemei 2. al prezentului regulament (prima linie a construcției de publicitate). Unghiul de înclinare a planului panourilor publicitare statice către terenul de fotbal trebuie să fie de cel puțin 85 (optzeci și cinci) și nu mai mult de 90 (nouăzeci) de grade. Construcțiile publicitare de primă linie trebuie să fie inseparabile, cu excepția cazului în care sunt instalate din partea zonei tehnice a echipelor (băncilor de rezerve). Bannerele publicitare plasate pe prima linie trebuie să fie fixate, întinse și să nu aibă coturi și / sau valuri.



Schema 2.

2.3 Cluburile sunt obligate să împiedice plasarea materialelor de publicitate pe construcții / panouri publicitare statice și alte mijloace publicitare la Stadioanele respective, persoanelor juridice, care concurează în principalele categorii de produse / servicii cu Sponsorii (Partenerii) Competiției și / sau FMF, cu excepția materialelor de publicitate plasate conform contractelor / acordurilor încheiate în conformitate cu pct. 2.1.

Dacă se ia o astfel de decizie, cluburile sunt obligate să plaseze emblema Competiției sau emblema FMF pe mâneca dreaptă a tricoului jucătorilor, care poate include informații (inscripție, logo etc.) despre Sponsorul (Partenerul) Oficial al FMF, Sponsorul (Partenerul) Competiției. Emblema sau logo-ul, șevronul, inscripția care urmează să fie plasată de Cluburi pe mâneca dreaptă a tricoului este oferită de FMF.

2.4 În cazul în care Clubul nu are un număr suficient de bannere ale Sponsorilor (Partenerilor) pentru a completa toate construcțiile publicitare din prima linie, aceste locuri ar trebui să fie completate de bannere, de exemplu, cu logo-ul, website etc. (publicitate social)

2.5 În cazul când Clubul folosește pe Stadionul respectiv instalații LED de tip „SpeedTVboard” (sau similare), trebuie să fie îndeplinite următoarele condiții:

- a) clubul trebuie să se coordoneze Planul Media cu organele abilitate ale FMF
- b) clubul trebuie să furnizeze cel puțin 40% din întregul Plan Media pentru publicitatea Sponsorilor (Partenerilor) FMF, cu excepția cazurilor specificate în pct. 2.1.
- c) materialele publicitare (videoclip, grafică, design etc.) ale Sponsorilor (Partenerilor) FMF, pentru includerea în Planul Media, sunt furnizate Clubului de către organele abilitate ale FMF.

2.6 Clubul organizator este obligat să asigure editarea și distribuirea programelor (revistă pre-meci) și afișelor pentru toate meciurile din cadrul Competiției.

În cazul producerii programelor (revistă pre-meci) și afișelor în formă electronică, Clubul este obligat să coordoneze designul și conținutul lor cu FMF (Planul Media).

2.7 Clubul este obligat să asigure plasarea pe pagina de titlu (partea de față) a tuturor tipurilor de produse tipărite și electronice editate în scopul promovării meciurilor din cadrul Competiției (bilete de intrare, abonamente, programe (reviste pre-meci), afișe, invitații, treceri, permise auto, comunicate de presă etc.) a brandurilor / logo-urilor Sponsorilor (Partenerilor) Competiției și / sau a FMF, conform machetei oferite de către FMF, precum Clubul este obligat să plaseze numele oficial al competiției cu logo-ul Competiției.

2.8 Clubul este obligat să asigure plasarea materialelor publicitare (autocolante) ale Sponsorilor (Partenerilor) Competiției și / sau ale FMF, oferite de FMF, pe bănci de rezervă (acoperișul sau alte locuri), conform planului oferit de FMF.

2.9 Clubul organizator este obligat să asigure toate condițiile necesare pentru desfășurarea la Stadionul respectiv înainte, în timpul pauzei și în timpul meciului a evenimentelor de promovare, distribuire gratuite, tragere la sorți de produse, precum și alte acțiuni atractive ale Sponsorilor (Partenerilor) Competiției și / sau ai FMF, cu condiția că planul de desfășurare a lor a fost convenit cu Clubul organizator cu cel puțin 7 (șapte) zile înaintea meciului de către organele abilitate ale FMF sau compania acreditată pentru desfășurarea acestor proiecte.

2.10 Clubul organizator este obligat să rezolve toate problemele organizatorice și tehnice, care apar în legătură cu îndeplinirea obligațiilor față de Sponsorii (Partenerii) Competiției și/sau ai FMF, cu administrația Stadioanelor și, dacă este necesar, cu organele locale de ordine publică.

2.11 Clubul organizator este obligat cel puțin cu 3 (trei) ore înainte de începerea meciului să se asigure de plasarea pe Stadionul respectiv a tuturor materialelor publicitare, în conformitate cu Regulamentul prezent.

2.12 Nerespectarea de către cluburi a condițiilor de utilizare ale drepturilor descrise în prezentul Regulament, va duce la aplicarea sancțiunilor de către organul disciplinar competent al FMF.

## ANEXA 2

# REGULAMENTUL TEHNIC AL COMPETIȚIEI “Cupa Moldovei Moldtelecom”

### 1. CONDIȚII GENERALE

1.1 Anexa 2 face parte din Regulamentul Cupa Moldovei Moldtelecom (în continuare Competiție) și definește drepturile și obligațiile FMF, Cluburilor, Partenerului Tehnic Media al FMF și Parteneri Media acreditați pentru promovarea meciurilor din Competiție.

1.2 Cluburile, Partenerul Tehnic Media al FMF și alte organizații cu dreptul de mediatizare a meciurilor sunt responsabile de îndeplinirea cerințelor prezentului regulament.

1.3 Începând cu faza  $\frac{1}{4}$ , meciurile din cadrul Cupa Moldovei Moldtelecom vor fi înregistrate și difuzate în direct de către Partenerul Tehnic Media al FMF.

1.4 Cluburile sunt obligate să acorde Partenerului Tehnic Media și Partenerului Media al FMF drepturi exclusive de a-și îndeplini obligațiile în baza contractului cu FMF pentru producerea transmisiunii în direct și mediatizarea meciurilor din cadrul Competiției.

### 2. ACREDITARE

2.1 Acreditarea este efectuată de FMF și de Cluburile organizatoare, în conformitate cu anexa prezentă.

2.2 Drepturile de înregistrare, difuzare și utilizarea în scopuri comerciale a înregistrărilor foto, video, audio și a datelor statistice privind meciurile din cadrul Cupa Moldovei Moldtelecom aparțin FMF, în calitate de organ competent în organizarea Competiției. Aceste drepturi pot fi utilizate de terțe persoane doar în baza acordului scris de FMF sau a acordurilor semnate privind procurarea acestor drepturi de către terțe persoane.

2.3 Acreditarea pentru înregistrarea și difuzarea meciurilor din cadrul Competiției este de competența FMF și se execută în baza contractelor de colaborare dintre FMF și Partenerul Tehnic Media / companiile specializate în difuzare și analiza statistică a meciurilor de fotbal, evoluția jucătorilor și arbitrilor în teren.

2.4 Condițiile de acreditare a companiilor pentru difuzarea meciurilor la TV sunt stabilite de FMF și de titularul drepturilor comerciale (dacă există) pentru promovarea Competiției.

2.5 Cluburile organizatoare acreditează reprezentanți Mass-media, care n-au fost acreditați conform pct.1.3 din anexa prezentă, inclusiv fotojurnaliști, radiojurnaliști, jurnaliști de presa și reprezentanți ai posturilor TV. Cluburi organizatoare pot emite acreditări atât pentru întregul sezon, cât și pentru fiecare meci.

2.6 Cluburile participante în Cupa Moldovei Moldtelecom trebuie să publice pe website-ul său informații despre acordarea acreditărilor pentru reprezentanții Mass-media cu cel puțin 10 zile înainte de startul Competiției (acreditare pentru întreaga ediție competițională) și cu cel puțin 2 zile înainte de începerea următorului meci de acasă (în cazul acreditării pentru un meci).

2.6 Partenerul Tehnic Media și Partenerul Media, dar și alți reprezentanți mass-media acreditați la meci își desfășoară activitatea înainte, în timpul și după încheierea meciului, numai cu un ecuson de

acreditare și în vestă cu indicațiile Presa sau TV. Designul ecusonului de acreditare este stabilit de Cluburile organizatoare.

### **3. INTERACȚIUNEA DINTRE CLUBUL ORGANIZATOR ȘI PARTENERUL TEHNIC MEDIA AL FMF**

3.1 Partenerul Tehnic Media și Clubul organizator au dreptul de a stabili în comun un plan de amenajare a echipamentului, camerelor video, pozițiilor pentru comentator și regizor, zone pentru Flash interviuri și conferințe de presă (în continuare „Planul”) la fiecare stadion omologat pentru desfășurarea meciurilor din cadrul Cupa Moldovei Moldtelecom .

3.2 Planul trebuie să fie pregătit de Clubul organizator cu cel puțin de 10 (zece) zile înainte de data primului meci de acasă din cadrul Competiției, difuzarea căruia este realizată de Partenerul Tehnic Media al FMF. Planul trebuie să corespundă cerințelor indicate pe Schema 1.

3.3 Partenerul Tehnic Media al FMF aprobă Planul pentru fiecare stadion cu cel puțin de 5 (cinci) zile înaintea primului meci de acasă, difuzarea căruia este realizată de Partenerul Tehnic al FMF. Dacă există schimbare/modificare a Planului, astfel de modificare este posibilă de făcut și în timpul sezonului sportiv. O astfel de modificare trebuie să fie aprobată de Partenerul Tehnic al FMF.

3.4 Planul trebuie să includă:

a) amplasarea echipamentelor de televiziune în interiorul stadionului, inclusiv prin reducerea locurilor pentru spectatori

b) plasarea platformelor de televiziune pentru camerele de pe pozițiile centrale, în spatele porților (în cazul creșterii numărului de camere video pînă la 7) și pozițiile laterale (Schema 1.)

c) poziția pentru comentator și regizor al transmisiunii

d) accesul nestingherit la sistemele de alimentare electrică și la internet

### **4. CERINȚE TEHNICE ȘI OBLIGAȚIILE CLUBURILOR**

4.1 Clubul organizator este obligat să respecte strict cerințele tehnice organizatorice.

4.2 În baza contractelor de colaborare dintre FMF și Partenerii Media / companiile specializate în analiza statistică a meciurilor de fotbal, evoluția jucătorilor și arbitrilor în teren, cluburile organizatoare sunt obligate:

a) să asigure, în mod exclusiv, acces liber personalului Partenerilor Media acreditați de FMF / companiilor specializate și instalarea tuturor echipamentelor și dispozitivelor tehnice a acestora la/în spațiile și încăperile stadionului destinate filmării/televizării jocurilor pentru cel puțin 5 spații/poziții de filmare;

b) să asigure segregarea și securitatea pozițiilor operatorilor și regizorilor Transmisiunii în direct;

c) să asigure loc de parcare la stadion pentru mijloacele de transport ale personalului și tehnicii Partenerilor Media ai FMF / companiilor specializate menționate;

d) să pună la dispoziție și să permită Partenerilor Media ai FMF / companiilor specializate utilizarea gratuită a conexiunilor TV, rețelelor de internet și a energiei electrice a stadionului și să asigure buna funcționare a acestora;

e) să nu permită înregistrarea și difuzarea meciurilor din cadrul Cupa Moldovei Moldtelecom de către persoanele terțe, spectatori și/sau oficiali de club. Înregistrarea tehnică a meciului, efectuată de către participanți (oficiali sau staful tehnic ai cluburilor), va putea fi utilizată doar de către aceștia în scopuri

personale de analiză și informare, fără drept de comercializare și/sau transmitere unor terțe persoane cu scopul obținerii unor beneficii.

f) să asigure prezența antrenorului principal, plus a încă doi jucători ai fiecărei echipe participante la flash-interviurile, realizate de Partenerii Media ai FMF în zonele stabilite de aceștia, până, în pauză și după terminarea a meciului, precum și în cadrul conferințelor de presă;

g) jucătorii, antrenorii și ceilalți oficiali ai cluburilor sunt obligați să se abțină de la orice declarații sau acte, care ar fi de natură să prejudicieze imaginea Cupa Moldovei Moldtelecom sau a sponsorilor acestuia, sub sancțiunea penalizării clubului.

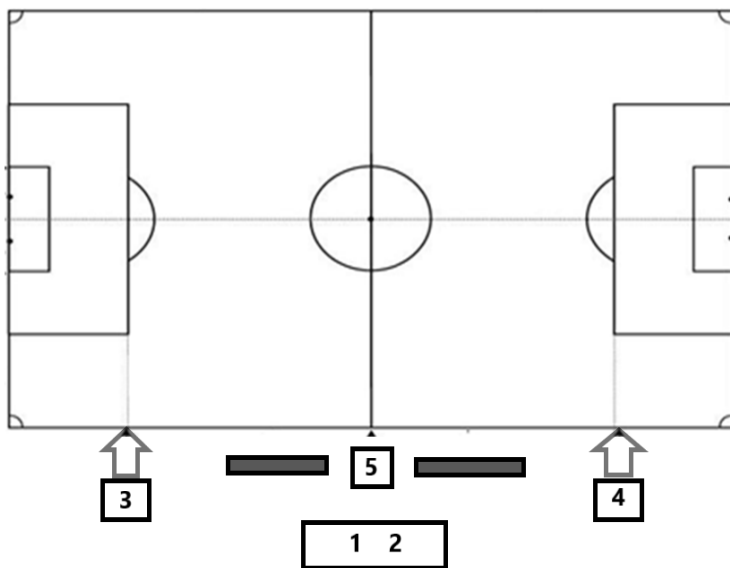
4.3 Pozițiile operatorilor și regizorilor (1,2,3,4 pe Schema 1.) trebuie să fie suficient protejate de ploaie și de vânt lateral, iar construcțiile pe care sunt amplasate pozițiile trebuie să fie stabile

4.4 Toate costurile pentru montarea și amenajarea construcțiilor necesare pentru desfășurarea Transmisiunii în direct de către Partenerul Tehnic Media sunt suportate de Clubul organizator.

4.5 Pentru prestarea serviciilor de filmare și difuzare a meciurilor disputate între cluburile din cadrul Competiției de către Partenerul Tehnic Media al FMF, Clubul organizator trebuie să asigure următoarele cerințe tehnice minime:

a) să asigure operatorilor Partenerului Tehnic Media efectuarea înregistrării video (filmarea) a meciurilor din cadrul Cupa Moldovei Moldtelecom, cu 5 (cinci) camere video din 4 (patru) poziții (locuri):

- 1 (primul) și 2 (al doilea) operator efectuează înregistrarea video din poziția centrală de sus;
- 3 (al treilea) și 4 (al patrulea) operator efectuează înregistrarea video (filmarea) din poziții laterale de sus, la nivelul liniilor de șaisprezece metri ale terenului de joc;
- 5 (al cincilea) operator efectuează înregistrarea video din poziția centrală de jos amplasată în Zona de joc (între băncile tehnice)



Schema 1.

b) să asigure pentru pozițiile 1 și 2 (Schema 1) echiparea cu o masă pentru două stații de lucru și patru scaune

c) să asigure accesul liber la rețeaua electrică (puterea de 220V) la fiecare dintre pozițiile (locurile) de mai sus pentru a putea fi efectuată înregistrarea video (filmarea) meciurilor din cadrul Campionatului R. Moldova la Fotbal

d) să asigure accesul liber la internet prin canalul fibră optică, cu viteza de 'upload' de cel puțin 50 Mb/sec la poziția regizorului, 1 (prima) și 2 (a doua) de pe Schema 1., pentru efectuarea transmisiunii

în direct a meciului

- e) 1 poziție pentru amplasarea camerelor de filmat și înregistrarea video a meciurilor din cadrul Competiției trebuie să fie situată pe linia centrală a terenului stadionului, la o distanță de nu mai puțin de 10 (zece) metri de la teren și la o înălțime de minim 5 (cinci) metri deasupra nivelului terenului
- f) a 2 și a 3 poziție pentru amplasarea camerelor video și pentru filmarea meciurilor din cadrul Competiției trebuie să fie situate la o distanță de cel mult 70 de metri de la locul de operare (muncă) al regizorului Transmisiunii în direct, la o distanță de nu mai puțin de 10 (zece) metri de la teren și la o înălțime de minim 5 (cinci) metri deasupra nivelului terenului

4.6 Nerespectarea de către cluburi a condițiilor descrise în Anexă prezentă va aduce la aplicarea sancțiunilor de către organul judiciar competent al FMF.